

LE GROUPE SABC C'EST VOUS !

CHEZ NOUS, PAR NOUS, POUR NOUS.



DES MARQUES 100% CAMEROUNAISES

Chaque produit du Groupe SABC est un engagement au développement du Cameroun



Groupe SABC

www.lesbrasseriesducameroun.com

Chaque produit du **Groupe SABC** est un engagement
au développement du Cameroun



Groupe SABC

Bienvenue dans un Monde de performances et d'opportunités !

NOTRE VISION

Etre le leader agro-industriel régional de référence dans la production et la commercialisation de boissons alimentaires au sein d'une organisation performante, rentable, moderne et citoyenne.



Groupe SABC

NOTRE MISSION

Assurer une qualité et une disponibilité constantes de nos produits au meilleur prix au travers d'un réseau de distribution performant au service de nos clients.

NOS VALEURS

Performance
Responsabilité
Intégrité
Loyauté
Professionalisme
Innovation

- P. 2 Notre Vision, Notre Mission, Nos Valeurs**
- P. 3 Sommaire**
- P. 4 Le DG remet un don à l'hôpital Laquintinie dans le cadre de la lutte contre la Covid 19**
- P. 5 Editorial**
- P. 6 Mise en avant de la nouvelle campagne institutionnelle du Groupe SABC**
- P. 7 Notre code de conduite**
- P. 8 Gouvernance**
- P. 9 Engagements managériaux du Groupe SABC**
- P. 10 Fédérer pour conduire ensemble le changement**
- P. 11-13 Relations et conditions de travail**
 - Consolider le dialogue social*
 - Développer la cohésion au sein de l'équipe*
 - Développer les compétences*
 - Moderniser la gestion des Ressources Humaines*
- P. 14 La démarche RSE du Groupe SABC**
- P. 15 Le Groupe SABC en chiffres**
- P. 16 Loyauté et bonne pratique des affaires**
 - Valorisation du local content*
- P. 17 Relations consommateurs et clients**
 - Non à la consommation de l'alcool par les mineurs*
 - Renforcer la relation clients-consommateurs*
 - Promouvoir la consommation responsable*
- P. 18 Environnement**
 - Réduire notre impact environnemental*
- P. 19-23 Communautés et développement local**
 - Être un acteur du bien-être des populations*
- P. 24 Journées Citoyennes**
 - Apporter espoir et réconfort aux populations*
- P. 25 Mécénat**
 - Le prix Pierre Castel 2019*
- P. 26-27 Reconnaissances**
- P. 28-30 Spécial Covid**
 - Le Groupe SABC assume son leadership social*
- P. 31 Nos engagements pour demain**



Procurer davantage de bonheur autour de nous

L'année 2019 a été une année exceptionnelle. Dans un contexte particulièrement difficile, marqué par la crise du NOSO, l'impact négatif de la fiscalité et de la contrebande sur notre activité, nous avons su assumer notre Vision, réaliser notre Mission et mis en œuvre nos Valeurs. Tout ceci grâce à l'engagement de la gouvernance avec un comité de direction et un comité d'exploitation remarquables, qui ont su orienter et encadrer sur le terrain de la performance et de l'amélioration continue, le travail des différents forums transversaux, et des équipes techniques, commerciales et administratives. Qu'ils trouvent ici, l'expression de mes remerciements pour leur dévouement.

A toutes les collaboratrices et à tous les collaborateurs du Groupe SABC, dont l'expertise nous permet chaque jour de maintenir un très haut niveau d'exigence professionnelle, de performance ; un très haut niveau de responsabilité, d'intégrité, de loyauté, d'innovation et un très haut niveau de qualité, je rends ici un hommage appuyé. Grâce à eux, le Groupe SABC a retrouvé son leadership **d'agro-industriel régional de référence dans la production et la commercialisation**

2019 was an exceptional year. Despite a particularly difficult context, marked by the NOSO crisis, the negative impact of taxation and smuggling on our activity, we were able to honour our Vision, achieve our Mission and implement our Values. All this thanks to the commitment of governance with a remarkable management and operating committee, which were able to guide and supervise performance and continuous improvement in the field, work of the various transversal forums as well as that of the technical, commercial and administrative teams. I would like to seize this opportunity to express my thanks for their dedication.

*To all employees of the SABC Group, whose expertise enables us to maintain a very high level of professional standard and performance every day; a very high sense of responsibility, integrity, loyalty, innovation and a very high level of quality, accept my heartfelt appreciation. Thanks to them, the SABC Group has regained its leadership as **a reference regional agro-industrialist in the production and***

de boissons alimentaires au sein d'une organisation performante, rentable, moderne et citoyenne.

Un hommage également tout particulier à l'ensemble des partenaires de notre écosystème, nos consommateurs, nos distributeurs, nos fournisseurs, nos actionnaires, nos administrateurs, l'ensemble des communautés vivant dans notre pays le Cameroun et l'Etat. Sans eux, nous ne serions pas ce que nous sommes, et nous sommes fiers de dire que : Le Groupe SABC C'EST VOUS !

C'est dans cet esprit que nous avons lancé le 28 Novembre 2019, notre nouvelle campagne institutionnelle sur le thème : **LE GROUPE SABC C'EST VOUS !** Une campagne plus inclusive, et plus illustrative de la présence permanente du Groupe SABC dans la vie de chacun de ses différents publics. Elle a été développée à l'issue d'un sondage IPSOS sur la perception de notre Groupe et qui a révélé d'une part que le GROUPE SABC est une institution profondément ancrée dans la vie des différentes communautés de ce pays et d'autre part, qu'il est la première entreprise citoyenne dans bien des domaines : éducation, santé, environnement, sport.

marketing of food beverages within an efficient, profitable, modern and civic organization.

A special tribute also to all the partners of our ecosystem, our consumers, our distributors, our suppliers, our shareholders, our board members, all the communities living in our country, Cameroon and the Government. Without them, we would not be what we are, and we are proud to say that: THE SABC Group IS YOU!

*It is in this spirit that on 28 November 2019, we launched our new institutional campaign on the theme: **THE SABC GROUP IS YOU!** This is a more inclusive and more illustrative campaign that demonstrates the constant presence of the SABC Group in the life of each of its different stakeholders. It was developed after an IPSOS survey on the perception of our Group, which revealed on the one hand that the SABC GROUP is an institution deeply rooted in the life of the various communities of this country and on the other hand, that it is the leading corporate*

L'année 2020 est placée sous le signe de la résilience avec la finalisation de nos cinq chantiers prioritaires : i) la reconquête régionale point de vente par point de vente, zone par zone grâce à la professionnalisation de notre distribution (Prodis), ii) la digitalisation de notre activité (roadmap digitale), iii) la gestion performante et modernisée de nos ressources humaines (phoenix et dialogue social), iv) la certification ISO 9001 V2015 de toute notre activité avec une approche désormais par processus (SMQ) et v) la mise en œuvre de notre code de conduite (compliance). Notre engagement pour demain sera de procurer davantage de bonheur autour de nous, pour faire vivre un espoir, restaurer un sourire, nous intéresser aux autres parce que nous avons l'intime conviction que le respect de nos valeurs : Performance, Responsabilité, Intégrité, Loyauté, Professionnalisme et Innovation donne du sens à notre projet d'entreprise et à notre engagement citoyen, afin que demain soit fait de plus d'écoute et d'implication sociale, pour avancer ensemble.

Emmanuel DE TAILLY
Directeur Général Groupe SABC

Bringing more happiness around us

citizen in many fields: education, health, environment, sport.

2020 is placed under the sign of resilience with the finalization of our five priority projects: i) winning back our regional sale points one-by-one, zone by zone thanks to the professionalization of our distribution team (Prodis), ii) digitalization of our activity (digital roadmap), iii) efficient and modernized management of our human resources (phoenix and social dialogue), iv) ISO 9001 V2015 certification of all our activity with a process-based approach (SMQ) and v) implementation of our code of conduct (compliance). Our commitment for the future will be to bring more happiness around us, to keep hope alive, bring back smiles, show interest for others because we are deeply convinced that respect for our values: Performance, Responsibility, Integrity, Loyalty, Professionalism and Innovation gives meaning to our corporate vision and our civic engagement, so that the future is marked by more attention and social involvement, for us to move forward together.

Emmanuel DE TAILLY
General Manager SABC Group




**LE GROUPE SABC
C'EST VOUS !**

INVESTIR DANS LE FUTUR

PLUS DE 3000 BOURSES SCOLAIRES OFFERTES

Chaque produit du Groupe SABC est un engagement au développement du Cameroun #GROUPE_SABC_CEST_VOUS Groupe SABC



**LE GROUPE SABC
C'EST VOUS !**

TROIS EXPERTS POUR ÉTANCHER VOTRE SOIF DE QUALITÉ.



LE GROUPE SABC - 3 ENTITÉS: LES BRASSERIES DU CAMEROUN + SOCAVER + SEMC

Chaque produit du Groupe SABC est un engagement au développement du Cameroun #GROUPE_SABC_CEST_VOUS Groupe SABC



**LE GROUPE SABC
C'EST VOUS !**

NOS CULTURES, NOS RICHESSES

PARTENAIRE DE TOUS LES ÉVÉNEMENTS CULTURELS

Chaque produit du Groupe SABC est un engagement au développement du Cameroun #GROUPE_SABC_CEST_VOUS Groupe SABC



**LE GROUPE SABC
C'EST VOUS !**

NOS CULTURES, NOS RICHESSES

PARTENAIRE DE TOUS LES ÉVÉNEMENTS CULTURELS

Chaque produit du Groupe SABC est un engagement au développement du Cameroun #GROUPE_SABC_CEST_VOUS Groupe SABC



**LE GROUPE SABC
C'EST VOUS !**

OFFRIR LE MEILLEUR DE NOS TERRES

LA QUALITÉ MAGNIFIÉE PAR LA NATURE

Chaque produit du Groupe SABC est un engagement au développement du Cameroun #GROUPE_SABC_CEST_VOUS Groupe SABC



**LE GROUPE SABC
C'EST VOUS !**

NOS CULTURES, NOS RICHESSES

PARTENAIRE DE TOUS LES ÉVÉNEMENTS CULTURELS

Chaque produit du Groupe SABC est un engagement au développement du Cameroun #GROUPE_SABC_CEST_VOUS Groupe SABC



CODE DE CONDUITE

UN DOCUMENT QUI S'APPLIQUE A TOUTES ET TOUS
(salariés, sous-traitants, fournisseurs, consultants, clients ...)



Notre code de conduite

Né de l'ambition d'un Homme, depuis plus d'un demi-siècle, le Groupe Castel s'est construit grâce à la passion de son fondateur pour la qualité de ses produits et sa volonté de satisfaire les besoins des consommateurs.

D'abord dans le vin, puis dans la bière, les boissons gazeuses, l'eau, et plus récemment dans le sucre ou d'autres produits de l'agriculture. Ces valeurs qui unissent tous

les collaborateurs du Groupe Castel et qui constituent la clé de son succès et de sa pérennité sont regroupées autour d'un code de conduite unique.

Le Groupe SABC a adopté le code en mai 2018 et depuis cette date, sous l'impulsion de la nouvelle gouvernance, l'ensemble des Lionnes et Lions travaillent à renforcer la valeur « Intégrité » de l'entreprise afin de faciliter la réalisation de sa vision.

Gouvernance

Gérer l'entreprise en toute transparence



Pour garantir la gestion en toute transparence de la société, le Directeur Général a mis en place les fora transversaux dans tous les domaines (COCOR (Comité de Coordination) ; COCOM (Comité Commercial) ; CORISK (Comité de Risque) ; COSECUR (Comité de Sécurité) ; COQUAL (Comité Qualité) ; COCAR (Comité Carrières) ; etc.) Ils se réunissent à fréquence régulière, travaillent sous la coordination du Comité de direction (CODIR) et du comité d'exploitation (COMEX).

Dans un contexte extrêmement difficile, le Groupe SABC a poursuivi courageusement sa nécessaire transformation pour demeurer le leader agro-industriel régional de référence dans la production et la commercialisation de boissons alimentaires au sein d'une organisation Performante, Rentable, Moderne et Citoyenne.

La Société Anonyme des Brasseries du Cameroun « SABC »

L'année 2019 a été à nouveau marquée par la crise anglophone et la contrebande qui ont eu un impact négatif sur l'activité commerciale. Malgré des ventes inférieures de 0,5% à celles de l'année précédente, la SABC est restée le leader sous l'effet conjugué de la politique de reconquête du Directeur Général et l'agressivité de la force de vente. L'exercice clos au 31 décembre 2019 s'est soldé par un résultat net de 16,6 milliards de francs CFA. Pour assumer sa responsabilité envers les actionnaires, l'entreprise va distribuer plus de 70 % de ce résultat à l'ensemble de ses 400 actionnaires, soit 12 milliards de francs CFA.

La Société Camerounaise de Verrerie « SOCAVER »

Au premier semestre 2019, l'usine a été dotée d'investissements prioritaires d'un montant de 5, 271 milliards de francs CFA pour permettre à SOCAVER de répondre aux attentes et exigences de ses cinq clients installés en Afrique centrale. Il s'agit essentiellement de :

- Un servo feeder sur la ligne 21 muni d'un nouveau système de régulation des températures pour améliorer la répartition du verre. Cet équipement sert à la réalisation

de la goutte de verre qui produit des bouteilles avec une meilleure homogénéité en terme d'épaisseur et de régularité sur la masse

- Une ligne moderne et automatisée au bout froid 21 comprenant une table d'accumulation, un convoyage synchronisé, un écraseur de bouteilles fragiles et une mireuse ;
- Un écraseur de bouteilles fragiles à la ligne 22 ;
- La rénovation partielle de son Four n° 2 d'une capacité de fusion de 34 000 Tonnes/an.
- De nouveaux équipements de contrôle qualité : MCAL 4 et Squeeze.

Ces travaux ont nécessité l'arrêt du four N°2 pendant 7 mois et entraîné une baisse des ventes de 35%. L'exercice s'est soldé par une perte de 2,9 milliards de francs CFA.

La Société des Eaux Minérales du Cameroun « SEMC »

SEMC a renoué avec les bénéfices au cours de l'exercice 2019. Après trois années successives de pertes (-316 millions de FCFA en 2016,-936 millions FCFA en 2017 et -799 millions FCFA en 2018), la nouvelle stratégie impulsée par le nouveau Directeur Général a rencontré l'adhésion des consommateurs, ce qui a favorisé le retour de la performance et de la rentabilité. L'exercice s'est soldé par un résultat net de 79 millions de francs CFA.

Cette performance est le résultat d'une stratégie qui repose sur cinq axes : i) une nouvelle campagne institutionnelle, ii) le lancement d'une nouvelle marque d'eau minérale naturelle : eau Vitale, iii) une nouvelle équipe à SEMC, iv) de nouveaux investissements, v) le levier RSE.

ENGAGEMENTS MANAGERIAUX GROUPE SABC

Au terme du Team Building de la gouvernance,
tenu du **07 au 09 Mars 2019** à **BANA**,
nous, membres du **CODIR** et du **COMEX**, nous engageons à :



- 1- Nous approprier et diffuser la VMV et la stratégie d'entreprise au sein des équipes ;
- 2- Assurer la formation et l'accompagnement des collaborateurs dans l'atteinte de leurs objectifs et le développement de leur carrière;
- 3- Porter le changement avec conviction, enthousiasme, engagement et exemplarité, afin d'y fédérer les autres parties prenantes;
- 4- Développer la cohésion au sein des équipes et entre les équipes de l'entreprise, afin de profiter des bienfaits de l'intelligence collective;
- 5- Traiter les autres avec respect et considération;
- 6- Marquer une reconnaissance sincère en valorisant systématiquement les bonnes initiatives et les performances exceptionnelles ;
- 7- Etre rigoureux vis-à-vis de soi même et des collaborateurs en prenant des décisions coura- geuses et opportunes ;
- 8- Créer un environnement et des conditions propices à l'expression des capacités d'innovation et de créativité individuelles et collectives ;
- 9- Faire du digital, un outil pratique de production, d'accélération de l'innovation, de communication et de collaboration en vue d'améliorer l'efficacité opérationnelle ;
- 10- Intégrer les exigences QHSE dans les comportements et les pratiques de management afin de permettre à l'entreprise d'améliorer la satisfaction des clients ;
- 11- Renforcer la communication interne par la réactivité et l'anticipation des besoins des autres en informations;
- 12- Faire régner la culture du résultat au sein des équipes en vue de responsabiliser et d'impliquer les collaborateurs.



FÉDÉRER POUR CONDUIRE ENSEMBLE LE CHANGEMENT



Adhérons à la vision, à la mission et aux valeurs de notre Groupe



Mobilisons-nous autour de la culture de l'entreprise



Mettons nos compétences en commun pour bâtir un groupe encore plus fort



Apportons une contribution significative à la réalisation des objectifs de l'entreprise



Accompagnons le changement pour gagner tous ensemble



Reconstruisons notre dialogue social autour des valeurs de l'entreprise

Des suggestions? Ecrivez nous à suggestions@sabc-cm.com

Relations et conditions du travail

Pour « Etre le leader agro-industriel régional de référence dans la production et la commercialisation de boissons alimentaires au sein d'une organisation Performante, Rentable, Moderne et Citoyenne », notre stratégie de gestion des ressources humaines repose sur l'engagement du CODIR / COMEX à :

- Créer un cadre de dialogue qui favorise l'épanouissement du personnel, le maintien d'un bon climat social et le développement des compétences ;
- Développer la cohésion au sein du Groupe afin de profiter des bienfaits de l'intelligence collective ;
- Assurer la formation et l'accompagnement des collaborateurs pour développer leurs compétences et faciliter la réalisation de leurs objectifs ;
- Respecter la dignité humaine et entretenir le cadre de dialogue ;
- Récompenser et valoriser les performances exceptionnelles.

Consolider le dialogue social

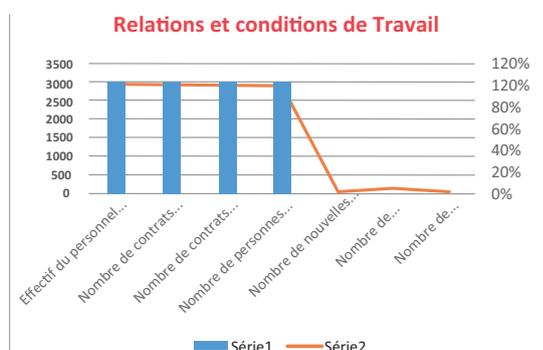
Le 5 juillet 2019, dans un esprit One Team, One Goal, l'ensemble des acteurs du dialogue social du Groupe SABC s'est réuni à Douala, pour jeter les fondations du nouveau dialogue social basé

sur les valeurs de l'entreprise : Performance, Responsabilité, Intégrité, Loyauté, Professionnalisme et Innovation. Conscient du fait que la bonne gouvernance d'entreprise et un dialogue social sain sont les deux piliers d'un bon climat social serein, Emmanuel DE TAILLY, Directeur Général du Groupe SABC et l'ensemble des membres du CODIR / COMEX, ont pris un certain nombre d'engagements pour restaurer la confiance, fédérer et redonner la fierté à l'ensemble des Lionnes et Lions du Groupe SABC. Les parties se sont séparées en prenant l'engagement de tout faire pour incarner le changement tant souhaité par les uns et les autres.

Développer la cohésion au sein de l'équipe

En 2019, le travail collaboratif a été encore renforcé avec la mise en place des nouveaux outils collaboratifs : Microsoft Teams mars 2019. De nouvelles solutions ont été apportées à l'infrastructure informatique. Désormais, les 1944 collaboratrices et collaborateurs du Groupe SABC peuvent se connecter simultanément sur les différentes plateformes, en présentiel ou à distance, pour partager les informations de la vie de l'entreprise et dans tous les domaines.

Effectif du personnel permanent	2997	100%
Nombre de contrats de travail à durée indéterminée	2997	100%
Nombre de contrats de travail établis	2997	100%
Nombre de personnes évaluées	2942	98,80%
Nombre de nouvelles recrues	61	2,00%
Nombre de départs en retraite	132	4,40%
Nombre de licenciements	38	1,30%



Relations et conditions du travail

Développer les compétences

61 064
heures de
formation en
2019

Au cours de l'année, nous avons organisé 83 séances de formations dans les différents domaines de l'activité de l'entreprise. Soit au total 61 064 heures de formation en 2019 pour un taux de réalisation de 97%.

Moderniser la gestion des Ressources Humaines

Au cours de l'année 2019, nous avons démarré le projet de la pesée des postes avec le cabinet international MERCER. C'est le point de départ d'un vaste chantier de renforcement et de modernisation de la gestion des ressources humaines au sein du Groupe SABC avec pour objectifs :

- La revue de la nomenclature des emplois ;
- La conception et déploiement du nouveau

système d'évaluation (avec constitution de pools de talents) ;

- La rédaction d'une charte du Dialogue Social ;
- La confection d'un référentiel de compétences (GPEC) ;
- La revue des fiches de poste ;
- La définition de parcours de carrière-type ;
- La mise sur pied d'une politique de gestion des hauts potentiels et des talents ;
- Le benchmark salarial sur un panel d'entreprises ;
- La conception et le déploiement du programme de développement des compétences managériales ;
- La poursuite de la digitalisation des workflows RH ;
- Revue et optimisation des procédures de gestion des RH ;
- Déploiement du 360° feedback (pour CODIR, COMEX, & Cadres Supérieurs).



LE GROUPE SABC
C'EST VOUS !

NOS CULTURES, NOS RICHESSES.

PARTENAIRE DE TOUS LES ÉVÉNEMENTS CULTURELS

Chaque produit du Groupe SABC est un engagement au développement du Cameroun #GROUPE_SABC_CEST_VOUS



Groupe SABC

Relations et conditions du travail

La Sécurité, notre engagement

La direction Sûreté et Sécurité a organisé au cours de l'année 2019, 72 séances de sensibilisation et de formation de l'ensemble du personnel sur l'objectif Zéro accident, avec des incentives pour récompenser les meilleurs chauffeurs. 1092 conducteurs ont été évalués sur la conduite responsable et soumis aux tests d'alcoolémie. Les 10 personnes testées positives ont été sanctionnées et ont vu leur nombre de points réduits sur leur permis à points.

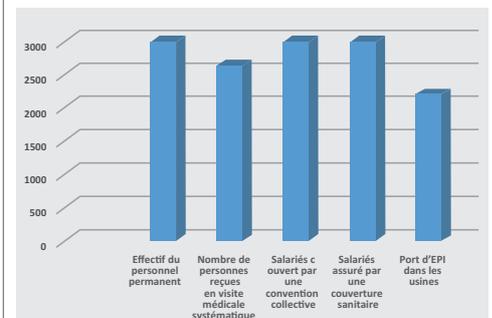
M. Kone et le DCM présentent le prix du meilleur chauffeur 2019



SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Effectif du personnel permanent	2997	100%
Nombre de personnes reçues en visite médicale systématique	2633	88.85%
Salariés couverts par une convention collective	2997	100%
Salariés assurés par une couverture sanitaire	2997	100%
Port d'EPI dans les usines	2200	73.4%

Santé et sécurité au travail



M. Assimi élu meilleur chauffeur du Groupe SABC pour avoir parcouru 34229 Km en 2019 sans accident.



La démarche RSE du Groupe SABC repose sur 5 axes

Education



Encourager la performance en milieu scolaire, seul gage de réel succès. Depuis 1948, la SABC promeut l'excellence et le culte de la performance dans le domaine de l'éducation, à travers des programmes d'octroi des bourses scolaires aux écoliers et élèves méritants et des stages académiques. Un investissement fort sur les générations futures.

Santé



La contribution du Groupe SABC dans le domaine de la santé consiste en :

- Promotion de l'hygiène et la salubrité en milieu scolaire
- Lutte contre l'hypertension artérielle et le diabète
- Promotion de la consommation responsable et la protection des jeunes contre l'alcool
- Promotion du sport pour la santé.

Environnement



Notre stratégie consiste en la réduction des pollutions causées par notre activité et à l'utilisation rationnelle des ressources naturelles et énergétiques. Cela s'est traduit par la construction de 5 stations d'épuration des eaux usées qui permettent de traiter en moyenne chaque année 1 343 195m³ d'eaux.

De plus, nous avons planté 10 000 arbres en 2018 pour lutter contre la sécheresse dans les régions du septentrion.

Art et Culture



Grâce au partenariat que nous avons signé avec l'Institut Français du Cameroun, nous donnons l'occasion aux écoliers, élèves, étudiants, salariés et à tous les membres de la grande famille du Groupe SABC de profiter des programmes de cette institution pour enrichir leurs connaissances dans différents domaines (Littérature, art, culture, etc.). Pour faire de jeunes talents des stars, le Groupe SABC à travers la marque Mützig investit chaque année, plus de 200 millions de FCFA dans la prise en charge des candidats pendant le concours Mützig Star.

Sport



Depuis 1948, le Groupe SABC promeut les valeurs sportives au Cameroun et soutient plusieurs mouvements sportifs afin de créer une saine émulation entre les différents acteurs au Cameroun.

Les Brasseries du Cameroun font œuvre de pionnier en mars 1989 avec la création de l'École de Football Brasseries du Cameroun. Son objectif ? Former des jeunes joueurs en leur inculquant dès leur plus bas âge, toutes les qualités sportives, humaines et morales nécessaires à l'émergence de leurs talents.



Le Groupe SABC en chiffres



10 000 tonnes de maïs
achetés par le Groupe SABC



30 000 tonnes de sucre
achetés par le Groupe SABC



Depuis 70 ans, nous soutenons la filière agricole au Cameroun.



+ de 6 000 exploitants agricoles



9 usines aux normes internationales



23 chaînes de production



**40 centres de distribution
70 000 points de vente**



900 000 000 de litres de boissons produites / an



**5 stations d'épuration des eaux usées
2 075 886 m³ d'eau traitées/an**



87% des déchets solides de la SABC sont recyclés.

87% de déchets recyclés



**+ de 250 métiers
3 000 emplois directs
+ de 100 000 emplois indirects**



Depuis 70 ans, nous valorisons le savoir-faire et l'expertise camerounais.

MASCAM - SOBOUCAM - MULTIBRENT - ENCK INDUSTRY ...



2 900 sous-traitants et prestataires locaux



39 marques et + de 100 références



Groupe SABC

Loyauté et Bonne pratique des affaires

Valorisation du local content



En 2019, Le Groupe SABC a mis la valorisation du local content au centre de ses achats :

Achat de toute la production de Maïscam
10 000 Tonnes/an

*Préservation des emplois à la Société Sucrière
du Cameroun (SOSUCAM)*

**30 000 Tonnes de sucre/an
achetées**

Volume des achats locaux
31 182 Millions de FCFA

Achat locaux vs import global MPC

30%

Volume des achats MPC agricoles
32%

Autres matières premières

28%

Relations consommateurs et clients

NON à la consommation de l'alcool par les mineurs

Avec la Focaco (Fondation Camerounaise des Consommateurs) Le Groupe SABC a sensibilisé les élèves des lycées et collèges aux dangers de l'alcool chez les mineurs. Cette campagne s'est déroulée du 5 au 30 juin 2019 à Douala et Yaoundé. Les gérants des points de vente ont également été sensibilisés à ne pas admettre les enfants de moins 21 ans sur les lieux de vente.

Renforcer la relation clients - consommateurs

Le Groupe SABC s'est donné pour mission d'assurer une qualité et une disponibilité constantes de ses produits au meilleur prix au travers d'un réseau de distribution performant au service de ses clients. Pour renforcer la relation avec le client et prendre en compte ses réclamations conformément aux exigences de la norme ISO 9001 :2015, nous avons digitalisé le processus. Les réclamations des clients et consommateurs sont traitées à partir du logiciel « Claim » dont les objectifs sont :

- Automatiser et uniformiser la procédure de gestion des réclamations de nos clients et consommateurs à travers le support collaboratif CLAIM ;
- Rendre le service totalement accessible ;
- Optimiser le temps et les ressources ;
- Mesurer nos performances ;
- Sensibiliser et Engager le personnel du Groupe SABC et les Distributeurs dans une démarche de respect et d'écoute client ;
- Améliorer la qualité du traitement des plaintes en transformant les clients insatisfaits en ambassadeurs des marques du Groupe SABC ;
- Proposer des solutions visant à accroître la satisfaction et la fidélisation des clients et consommateurs.

82 plaintes reçues

82 plaintes traitées

100% de satisfaction clients

Promouvoir la Consommation responsable

La Conduite et l'alcool sont incompatibles du fait que l'excès d'alcool a pour effet de diminuer et d'altérer les réflexes ; et les capacités fondamentales qui sont requises pour la conduite. Aussi, Le Groupe SABC prescrit l'abstinence totale comme recommandation principale dans le cadre de toute activité de conduite. Par ailleurs depuis 2019, Le Groupe SABC n'affiche pas des publicités sur la bière et les Alcool Mix sur les axes routiers et en bordure des établissements scolaires.

**LA VENTE D'ALCOOL
EST INTERDITE
AUX MINEURS**



**C'EST LA LOI
RESPECTONS LA**



Environnement

Réduire le niveau des pollutions causées par notre activité

Pour assumer notre responsabilité sociétale en tant que producteur et distributeur de boissons hygiéniques, maîtriser les impacts de notre activité sur l'environnement, plusieurs dispositifs ont été mis en place pour faciliter la collecte et le recyclage des déchets issus de notre activité (pet, canettes, groisil, etc.). C'est la raison du partenariat que nous avons conclu avec l'entreprise NAMé Recycling, spécialiste du traitement des déchets.

En 2019 Le Groupe SABC a :

- Collecté et recyclé **28 972 512 bouteilles** ; en PET avec son partenaire Namé Recycling
- Appris à plus de **500 000 jeunes** à dire ; non à la pollution par les bouteilles en plastique par la compression des bouteilles en PET avant collecte et recyclage ;
- Construit **4 forages** pour permettre à plus de **30 millions** de personnes d'avoir de l'eau potable et se prémunir des maladies hydriques ;
- Participé aux côtés de Nestlé Cameroun et Namé Recycling à la campagne de sensibilisation contre la pollution marine à travers le concept Ocean day.

Le Groupe SABC c'est aussi **5 stations** de traitement des eaux usées dans ses usines.



Utilisation rationnelle des ressources énergétiques

Afin de maîtriser nos ratios de consommation d'énergie, nous sensibilisons régulièrement le personnel à leur utilisation rationnelle

Cette pratique nous a permis de réduire nos consommations comme l'indique les informations ci-dessous :

Electricité et gasoil de 9,3 en 2018 à 9,1 kw/hl en 2019

Eau 6,8 en 2018 à 5,1 l/l en 2019

Fuel lourd et gaz 2,21 en 2018 à 2,02 l/hL en 2019

Déchets 4,0 en 2018 à 3,8 g/l en 2019

Communautés & développement local

Être un acteur du bien-être des populations

A travers le slogan Le Groupe SABC c'est vous, nous assumons notre responsabilité sociétale, en apportant un sourire et en procurant du bonheur aux populations. A l'endroit des communautés locales, Le Groupe SABC a orienté sa stratégie de responsabilité sociétale vers cinq axes principaux :

- Education
- Santé
- Arts & Culture
- Sport

a) Education - Investir dans le futur

Encourager la performance en milieu scolaire et renforcer la capacité des apprenants grâce aux dons en matériel informatique dans les centres multi média, l'octroi des bourses scolaires aux lauréats méritants aux examens de fin de cycle et la promotion de l'hygiène et santé en milieu scolaire.

Nos actions en éducation se sont déclinées comme suit:



Remise des équipements informatiques à la Faculté de Théologie de Ndoungue

- 1) Don en matériel informatique pour renforcer la formation des élèves et étudiants dans plusieurs établissements (65 Ordinateurs, 14 Imprimantes, 1 serveur, 8 copieurs, 1 vidéoprojecteur).
- 2) 750 bourses octroyées aux lauréats des examens de fin de cycle et aux élèves méritants
- 3) Accompagnement du Lycée Dominique Savio dans ses différents programmes (Ambassadeurs en herbe).



Le Ministre des Enseignements Secondaires encourageant les lauréates des bourses scolaires, filières scientifique et technique

Communautés & développement local



La performance scolaire aux petits soins

Pour que la santé de nos enfants ne soit pas un frein à leurs études

Agissons!

Promouvoir la santé par l'éducation

Promouvoir la santé par l'éducation

1Kit Santé >1 Ecole

1Kit Santé >1 Ecole

Groupe SABC

MINESAC MINSANTE MINEDUC

Groupe SABC

b) Santé : Procurer du bonheur et apporter bien-être aux populations

En 2019, la RSE Santé du Groupe SABC s'est exprimée autour d'une ferme volonté de contribuer à l'amélioration du plateau sanitaire des hôpitaux pour le bien-être des populations:

- Partenariat Société des Eaux Minérales du Cameroun (SEMC) et l'Ordre national des Médecins du Cameroun (ONMC) ;
- Hôpital de Malte: 2 chambres rénovées en chirurgie ;
- Hôpital de Mbanga: Réfection maternité, bloc opératoire et équipement en matériel médical ;
- Hôpital d'Efoulan: Construction d'un espace d'accueil pour 250 malades ;
- Centre de Santé de Liddire Kotta et Centre de santé de Poumpoumre – Garoua : don en équipements médicaux ;
- Environ 100000 litres d'eau minérale naturelle Source Tangui et Vitale offerts aux malades dans 51 centres de santé lors des visites de réconfort aux malades ;
- Hôpitaux de Nkol-Mekot, centre de santé intégré d'Otibili et Centre Médical d'Arrondissement (CMA) de Batchenga ;
- Hôpital Saint Vincent de Dschang don en équipements médicaux divers + Ordinateurs
- Hôpital Ad Lucem de Mbouda don d'une couveuse.

Communautés & développement local



Les Lionnes du Groupe SABC région du Centre à l'hôpital EEC de Djoungolo pour réconforter les malades



Don Groupe SABC à l'hôpital de BOGO près de Maroua

Communautés & développement local

Sport

Former et promouvoir les talents, notre vocation

L'Ecole Football Brasseries du Cameroun (EFBC) a eu 30 ans.

Durant ces trois décennies l'EFBC a renforcé sa contribution à l'amélioration du niveau d'ensemble du football camerounais et à sa promotion en fournissant aux sélections nationales et internationales des footballeurs talentueux. A l'Ecole de Football, la réussite scolaire est un élément prioritaire. 6 répétiteurs diplômés sont à la disposition des stagiaires afin de maximiser leurs chances de réussite.



Au-delà de l'EFBC Le Groupe SABC encourage son personnel à faire du sport, gage de bien-être.

**LE GROUPE SABC
C'EST VOUS !**

**FORMER ET PROMOUVOIR
DES TALENTS, NOTRE VOCATION.**

CRÉATEUR DE LA 1^{ÈRE} ÉCOLE DE FOOTBALL AU CAMEROUN

Chaque produit du Groupe SABC est un engagement au développement du Cameroun #GROUPE_SABC_CEST_VOUS

Communautés & développement local

Arts et Culture



Des participants aux activités de Ciné Scolaires repartent avec leurs cadeaux

Le partenariat du Groupe SABC et l'institut Français du Cameroun a permis en 2019 d'organiser plusieurs actions pour l'amélioration du développement personnel de la jeunesse camerounaise.

- Ciné scolaire : Plus de **100 000 jeunes** sensibilisés à travers des films où le héros

prône les valeurs de performance ; d'éthique et le respect des traditions.

- Promouvoir la lecture à travers la 6ème édition de la rencontre Lire à Douala ;
- Encourager le personnel à se divertir en gagnant des tickets de cinéma.



Le personnel du Groupe SABC heureux d'avoir reçu des tickets pour le cinéma

Journées Citoyennes 2019

Apporter espoir et réconfort aux populations

Le personnel du Groupe SABC à travers les journées citoyennes a apporté espoir et réconfort aux populations de leurs régions à travers des dons divers :

Centre : Don en médicaments et consommables médicaux au CMA de Batchenga, au Centre de Santé Intégré de Nkolmeket et Otibili. Construction et équipement de la salle d'accueil de l'hôpital d'Efoulan et visite de réconfort aux malades de 11 formations sanitaires ;

Ouest : Don d'une couveuse à l'hôpital Ad Lucem de Mbouda ; équipements et consommables médicaux à l'hôpital Saint Jean Vincent de Dschang ;

Nord : Equipements et consommables médicaux aux centres de santé intégré de Poupoumre et Liddire Kotta à Garoua ;

Adamaoua : Construction et équipement d'un forage de 90 mètres de profondeur avec panneau solaire dans le village Belel ;

Sud-Ouest : Don au centre des aveugles de Buéa et à l'orphelinat HOPTEC ;

Littoral : Don en équipements et consommables médicaux au CMA de Nyalla, en plus de la construction et l'équipement d'un forage ;

Socaver : Rénovation des toilettes de l'Ecole Publique de Ndogbong ;

SEMC : Construction d'un forage avec 4 points d'eau pour ravitailler le village Mombo ;

Image Sud-Ouest : Don à l'orphelinat HOPTEC à Buea.

Région de l'Ouest



Région Littoral



Région du Centre



Région du Nord



Région du Sud-Ouest



Mécénat

Prix Pierre Castel 2019

Dr Diana Mfondoum rafle la mise

Pour la **2e édition** du Prix PIERRE CASTEL,

Dr Diana Mfondoum a raflé la mise au Cameroun. Elle gagne **10 millions de francs CFA** avec son projet de thé au Moringa pour améliorer la santé et la prise en charge des patients dans les hôpitaux.



Le PRIX PIERRE CASTEL a été créé en 2018 pour favoriser l'autonomisation des jeunes et des femmes par l'entrepreneuriat et la formation dans les domaines de l'agriculture et l'agro-alimentaire. Les candidats au PRIX doivent être porteurs de projets qui contribuent au développement économique, social et environnemental de leur pays avec quatre grands objectifs :

- Privilégier les actions en faveur de la création de valeur sur les territoires concernés;

- Stimuler les échanges entre l'Afrique et la France ;
- Contribuer à maintenir le tissu socio-économique local dans le respect des bonnes pratiques environnementales ;
- Soutenir la formation et l'emploi des jeunes et des femmes pour réduire la précarité

Reconnaisances

Prix spécial Douanes 2019

Le Groupe SABC premier contributeur du secteur privé

La 12e édition de la Soirée des Partenaires a encore consacré Le Groupe SABC, premier contributeur du secteur privé aux recettes douanières du Cameroun, après la Société Nationale de Raffinage (SONARA), entreprise à capitaux publics. Le Groupe SABC a aussi reçu deux autres prix : un prix spécial qui récompense l'ensemble des initiatives prises par l'entreprise pour accompagner efficacement la douane Camerounaise dans l'exercice de ses activités et un prix dans la catégorie Opérateurs sous contrat.

Ces prix ainsi décernés au Groupe SABC sont la reconnaissance de sa forte contribution aux recettes douanières du Cameroun. En 2019, le Groupe SABC a payé les droits et taxes de douane pour un montant de 27 182 020 048 FCFA contre 28 639 994 900 FCFA en 2018 dans un contexte économique et social morose.

1er PRIX ASCOMT 2018

Le Groupe SABC 1ère entreprise citoyenne

La 7ème étude de l'Association pour la communication sur les maladies tropicales (Ascomt/Malaria) sur la perception de la RSE a consacré Le Groupe SABC entreprise citoyenne N° 1 en 2018 au Cameroun. Les résultats ont été présentés le 14 janvier 2020 à la Direction Générale. L'enquête menée auprès de 2 564 personnes s'est déroulée du 31 janvier au 1er mars 2019 dans dix villes du Cameroun. Sur les 77 entreprises évaluées, le Groupe SABC a été reconnu comme celle qui œuvre le plus pour le bien-être des populations. Ce prix est la reconnaissance de l'ensemble des actions du Groupe SABC menées en faveur du bien-être des populations sur l'ensemble du territoire. Ascomt réalise chaque année une étude sur les pratiques RSE des entreprises, en partenariat avec le Bureau d'études stratégiques sur les pratiques RSE (BeRSE Strategic).



Trophées de la Normalisation 2019

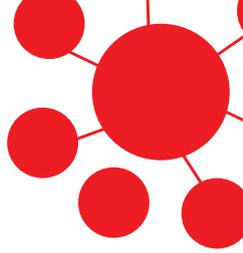
Le Groupe SABC reçoit deux trophées de la Normalisation dans la catégorie Eau Minérale Naturelle et RSE Organisé par le Réseau National des Consommateurs (RNC), « Les Trophées de la Normalisation » est une cérémonie de reconnaissance des consommateurs à l'endroit des entreprises qui font de la qualité. Il s'agit de sensibiliser les opérateurs économiques à s'inscrire durablement dans une démarche d'amélioration continue afin de garantir aux consommateurs une qualité de biens et services conformes aux exigences des normes en la matière. A la suite d'une enquête diligentée auprès d'un échantillon de 3000 personnes dans six villes (Douala, Yaoundé, Bafoussam, Kribi, Limbé et Garoua), pour savoir les critères de choix de leur eau minérale, Source Tangui était arrivée en tête, avec un taux d'opinion favorable de 38%. L'événement avait été organisé les 15 et 16 octobre 2019 à Douala sous le haut patronage du Ministre de l'Industrie, des Mines et du Développement Technologique, Gabriel DODO NDOKE.

Reconnaisances



Nos certifications

- Certification ISO 9001 version 2008 et bientôt 9001 : 2015 ;
- Certification NC (Norme Camerounaise) ;
- FSSC 22000 (Food Security System Certification);



Le Groupe SABC assume son leadership social

Un nouveau Coronavirus dénommé Covid-19 a été détecté en Chine fin décembre 2019. Il fait partie d'une vaste famille de virus susceptibles d'être à l'origine d'un large éventail de maladies (fièvre, toux, rhume, difficultés à respirer, infection

respiratoire sévère, ...). Ce nouveau coronavirus intervient 7 ans après la découverte en 2012 au Moyen Orient du premier cas (Mers-CoV). Dès l'annonce fin janvier 2020 des premiers cas de Covid 19 en France, le Groupe SABC a mis en place une cellule de crise qui est coordonnée par le COSECUR sous la supervision du Directeur Général. La cellule de crise du Cameroun est en relation avec BGI et l'ensemble des filiales du Groupe Castel en Afrique pour arrêter une feuille de route à partir des mesures de l'Organisation Mondiale de la Santé, et des mesures édictées par le Gouvernement, pour informer, sensibiliser, protéger nos collaborateurs, leurs familles, notre écosystème et garantir la continuité du business. Devant l'ampleur de la crise, le Groupe SABC, première entreprise citoyenne au Cameroun, a fait le choix d'assumer sa responsabilité sociétale envers son éco-

système à travers des actions fortes de RSE avec pour objectifs : i) mettre en oeuvre sa Vision, sa Mission et ses Valeurs ; ii) assumer notre responsabilité sociale et sociétale ; iii) assumer notre leadership social et démontrer notre proximité avec nos cibles ; iv)



pulmonaire sévère, ...). Ce nouveau coronavirus intervient 7 ans après la découverte en 2012 au Moyen Orient du premier cas (Mers-CoV).

Dès l'annonce fin janvier 2020 des premiers cas de Covid 19 en France, le Groupe SABC a mis en place une cellule de crise qui est coordonnée par le COSECUR sous la supervision du Directeur Général. La cellule de crise du Cameroun est en relation avec BGI et l'ensemble des filiales du Groupe Castel en Afrique pour arrêter une feuille de route à partir des mesures de l'Organisation Mondiale de la Santé, et des mesures édictées par le Gouvernement, pour informer, sensibiliser, protéger nos collaborateurs, leurs familles, notre écosystème et garantir la continuité du business.

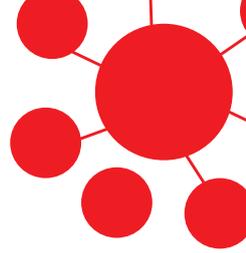
Devant l'ampleur de la crise, le Groupe SABC, première entreprise citoyenne au Cameroun, a fait le choix d'assumer sa responsabilité sociétale envers son éco-

donner un sens au contenu de la nouvelle campagne institutionnelle « LE GROUPE SABC C'EST VOUS !

Liste matériel offert

- 30 000 gants d'examen
- 25 000 morceaux de savon 400 g
- 5 625 litres d'eau de javel
- 3 650 masques chirurgicaux
- 3 500 litres de gel hydro-alcoolique
- 1 000 Charlottes
- 600 combinaisons de protection
- 100 Thermomètres à infrarouge
- 31 320 bouteilles de 0,35L de boissons gazeuses
- 18 990 L d'eau minérale Vitale
- 4 260 bouteilles d'1,5L d'eau de table
- 1 040 sacs de riz (615 sacs de 25 kg et 425 sacs de 50 Kg)
- 795 litres d'huile végétale
- 3 780 paquets de 500 g chacun de pâtes alimentaires





EN EXTERNE



- Les patients et le personnel de **34 hôpitaux** réconfortés ;
- Les pensionnaires et le personnel de 28 prisons ont retrouvé le sourire ;
- **102 stations** de lavage des mains mises dans les grands marchés ;
- **40 stations** de lavage des mains, **1000 masques** de protection, **20 000 flyers** de sensibilisation et **100L de gel hydro alcoolique** offert dans les établissements scolaires ;
- Distribution affiches, dépliants de sensibilisation aux gestes barrières et **2000L de gel hydro alcoolique** pour les points de vente ;
- Notes d'information sur les nouvelles mesures d'organisation du travail au sein du Groupe SABC pour limiter les déplacements, distribution dépliants de sensibilisation aux gestes barrières et restriction des interventions des partenaires externes ;
- **1316 orphelins** et personnes âgées réconfortées.

EN INTERNE

- Conception /dispatching d'un dépliant de sensibilisation aux gestes barrières ;
- Mise en application des règles barrières et communication régulière (intranet, vidéo d'entreprise, outlook, spot audio, ...) ;
- Mise à disposition de la solution hydro-alcoolique à tous les points critiques dans tous les établissements en plus du dispositif classique de lavage des mains ;
- Mise à disposition de l'ensemble du personnel des masques de protection avec port obligatoire ;
- Prise systématique de la température à l'entrée des installations et prise en charge des cas suspects ;
- Suppression des déplacements à l'intérieur des établissements au Cameroun, sauf force majeure et dérogation du directeur général ;
- Organisation du Télétravail pour limiter les déplacements et protéger le personnel ;
- Sensibilisation régulière aux règles barrières (affiches babillards, écran de veille des

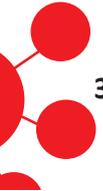
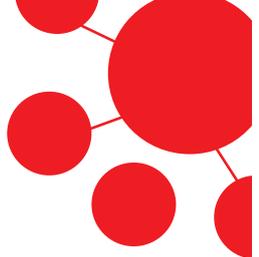


ordinateurs, spots vidéo / spot audio, banderole, signature mails, etc..) et aux consignes du Gouvernement ;

- Implication du personnel dans les actions RSE en direction de l'extérieur.



ALBUM PHOTOS ACTIONS COVID 19





Nos engagements pour demain

- Mettre la digitalisation au cœur de notre activité ;
- Réduire le taux des accidents à Zéro ;
- Répondre aux attentes du consommateur ;
- Engager l'entreprise dans un processus d'amélioration continue de Qualité en mettant régulièrement à jour nos certifications ;
- Prendre en compte les risques de diabète ou d'alcoolisme dans nos stratégies commerciale et marketing ;
- Renforcer notre vigilance ;
- Accompagner la montée en compétences de nos collaborateurs ;
- Préserver notre environnement.



LE GROUPE SABC C'EST VOUS!



www.lesbrasseriesducameroun.com

Chaque produit du **Groupe SABC** est un engagement
au développement du Cameroun



Groupe SABC